

CarTec News

Noviny skupiny CarTec Group



Rolls-Royce
Motor Cars

www.cartecgroup.com

15 let CarTec Group

Povídáme si

Kapela Lucie

„David byl
v Austrálii, tak jsme
si ho vyrobili.“





Vážení přátelé společnosti CarTec,

za dobu od posledního vydání CarTec News se toho hodně přihodilo. V září loňského roku jsme slavnostně otevřeli největší a nejnovější showroom BMW Motorrad ve střední a východní Evropě. Nachází se v Dolních Vítkovicích a je spojen se salonek BMW Premium Selection a velkým servisním zázemím. Dlouho jsme vymýšleli název pro tento showroom, až jsme došli k označení CarTec 505, neboť počáteční písmena místa, kde se showroom nachází, jsou D a V, což v římských číslicích představuje právě toto číslo.

Dále pro vás, naše milé zákazníky, stavíme v areálu společnosti CarTec Praha nový showroom včetně servisního zázemí. Součástí areálu bude i STK a čerpací stanice s dobíjecími místy pro elektromobily. Otevření plánujeme na podzim tohoto roku.

Ani naše dvě menší dealerství nezaostávají. V Liberci dokončujeme projekt nového salonu MINI a BMW Premium Selection včetně servisního zázemí. V Olomouci jednáme o rozšíření prostor pro BMW Premium Selection.

Zároveň byla dokončena restrukturalizace společnosti CarTec do holdingového uspořádání.

Patnáctého listopadu loňského roku jsme společně s vámi, našimi klienty, oslavili patnáct let společnosti CarTec. Kromě dvou novinek, a to BMW X5 a BMW řady 8, podtrhlo atmosféru večera vystoupení legendární české skupiny Lucie, která je naším ambasadorem už více než rok.

Speciální dík patří všem našim více než 250 zaměstnancům, jejichž nástup pod pódium v Ostravar Aréně mě velmi dojal.

Můj obdiv zaslouží i náš nejmenší tým Rolls-Royce Motor Cars Prague, který za tři roky své existence přivezl již třetí cenu celosvětově nejlepšího dealera, tentokrát v oblasti CRM, a stal se také regionálním prodejcem vozů Provence.

Letos jsme po šesté partnerem karlovarského filmového festivalu. Na podzim již uběhne třicet let, co žijeme ve svobodné společnosti, a proto jsme si toto téma zvolili jako motiv letošní BMW stage. Budete moci porovnat, co se za posledních třicet let změnilo v designu a technice automobilů BMW.

Tento rok se můžete těšit na mnoho novinek ze stáje BMW, neboť taková modelová ofenziva tu za historii společnosti BMW ještě nebyla. Pořád se něco děje. Je to dobře, neboť kdo chvilu stál, již stojí opodál.

Těším se na setkání s vámi na našich akcích nebo na našich autosalonech.

Váš Karel Kadlec
majitel společnosti CarTec Group



15 let s CarTec Group. Oslava byla velkolepá, štědrá i dojemná

Text Alice Škočková

Každou minutou se na našich showroomech, aktivních příjmech, pultech náhradních dílů a recepcích začíná psát další příběh. Vzniká nový vztah nebo se prohlubuje ten stávající. A společným jmenovatelem je společná radost z jízdy. Jsme tu s vámi již 15 let a doufáme, že se budeme setkávat i nadále. Děkujeme, že jste součástí našeho příběhu.

Oslava našeho výročí se symbolicky odehrála 15. listopadu v Ostravě, kde jsme před 15 lety přivítali prvního zákazníka. Při letmém pohledu na parkoviště a přilehlé okolí Ostravar Arény, kde se akce konala, však bylo napros-

to jasné, že tentokrát je koncentrace klientů BMW výrazně vyšší.

Ajak probíhal slavnostní večer? Majitel společnosti pan Karel Kadlec přivítal více než 4 500 hostů z řad klientů, obchodních partnerů, příznivců CarTec Group a známých osobností, mezi nimiž byli například Jiří Bartoška, Jiří Langmajer, Lukáš Krpálek, Jan Železný, Palo Habera a Petra Kuitová. Čestnými hosty oslavy byli v neposlední řadě zaměstnanci CarTec Group, jejichž takřka olympijský nástup byl vskutku působivý. Osobní poděkování majitele CarTec Group Karla Kadlece



Jak šel čas se společností CarTec

Během 15 let jsme postupně otevřeli dealerství v Ostravě, Liberci, Praze a Olomouci.

2003 V roce 2003 vzniklo první dealerství v Ostravě, které má k dnešnímu datu ve svém portfoliu kompletní nabídku služeb spojených se značkami BMW, BMW M, BMW i a MINI. V tomto roce jsme prodali 60 vozů.

2009 V roce 2009 jsme otevřeli první pobočku v Čechách, a to v Liberci.

2012 V roce 2012 následovala Praha...

2013 ...rok nato benjamínek CarTec Olomouc.

2015 V roce 2015 jsme získali exkluzivní zastoupení aristokratické značky Rolls-Royce. Od tohoto roku najdete tyto vozy v Pařížské ulici v Praze. V roce 2015 jsme rovněž poprvé překročili hranici 1 000 prodaných vozů za rok.

2016 V roce 2016 jsme otevřeli moderní showroom MINI v Ostravě. Od tohoto roku nabízíme veškeré služby spojené s ikonickou značkou MINI.

2018 V roce 2018 jsme postavili druhou ostravskou pobočku CarTec 505 – showroom BMW Motorrad a BMW Premium Selection. Jedná se o největší showroom motocyklů BMW ve střední Evropě. Zároveň jsme se ocitli na takřka 30násobku původních prodejů.

2019 Chystáme otevření nového showroomu v Praze.



pak potvrdilo rodinnou atmosféru napříč všemi dealerstvími.

Radost je třeba sdílet. Proto společnost CarTec Group věnovala na oslavě nadějně mladé houslistce Elišce Kukulové finanční dar ve výši 300 000 Kč na podporu jejího hudebního talentu a finanční dar předala i zástupcům Nadačního fondu AutTalk Kateřiny Sokolové, který pomáhá autistickým dětem a jejich rodinám.

Máme velkou radost z toho, že rodina značek BMW, MINI i Rolls-Royce úspěšně prochází již 15 let evoluci. Když jsme hledali způs

sob, jak nejlépe oslavit výročí založení skupiny CarTec Group, padla volba na skupinu Lucie, která nedávno vydala album EvoLucie a jejíž členové jsou zarytými fanoušky našich vozů. A byla to správná volba. Koncert byl pomyslnou třešničkou na narozeninovém dortu. Mix nadčasových hitů a skladeb z nového alba EvoLucie rozproudil několikatisícový dav a vytvořil v hale neskutečnou atmosféru! Více už za nás dovyprávějí fotografie.

Děkujeme za skvělých 15 let! Jsme tu stále pro vás.

Za 15 let jsme obsloužili více než 70 000 klientů a většina z nich nám zůstala věrná. Děkujeme.

Kapela Lucie jede dál a CarTec je u toho

U kávy si se členy skupiny povídal Karel Kadlec.
Rozhovor je vsutku obsáhlý,
plné znění naleznete na **www.cartecgroup.com**

„Rozhovor s kapelou Lucie proběhl u mě v kanceláři. Domluvili jsme se na něm jen několik hodin dopředu, a přesto si našla čas celá polovina kapely, tedy David Koller a Michal Dvořák. Robert Kodým zrovna nemohl a P.B.CH. ležel v posteli s virózou, a tak naše povídání doplnili písemně. Na úvod jsem položil pár bleskových otázek a pak už řeč plynula hladce směrem do minulosti i budoucnosti,“ uvádí tento rozhovor Karel Kadlec, majitel CarTec Group.

4krát buď, anebo

Benzin, nafta, nebo elektřina?

R. K.: Jednoznačně elektřina. A to nejlépe vyrobená sluncem, větrem nebo říčními a mořskými proudy. Pokud vím, zatím se nevedly žádné války kvůli slunečnímu svitu nebo přílivu. To se o ropě říci nedá.

P.B.CH.: V současnosti preferuji naftu, protože není tak hořlavá jako benzin. Mám s tím totiž osobní zkušenost. Nehledě na to, že diesellové motory dnes nevykazují žádný hendikep vůči benzinovým, alespoň u značky BMW. Ale nejraději ze všeho bych chtěl hybridní pohon s volbou buďto elektřina, nebo palivo.

SUV, či nízký vůz?

D. K.: SUV by mě samo o sobě nikdy nenapadlo. Ale své druhé BMW jsem si vybíral podle motoru, a pořídil jsem si proto X6.

P.B.CH.: Já preferuji jednoznačně SUV, mám totiž rád „nadhled“, a to současná X5 naprosto splňuje.

Manuál, nebo automat?

M. D.: Jednoznačně automat. Hlavně na ježdění po městě je skvělý. Pro mě je auto kancelář na čtyřech kolech, takže mi to sedí.

R. K.: Určitě automat. Je to pro mě něco podobného jako používání automatické pračky. Zbývá mi více času a energie na radosti života.

Auto, nebo motorka?

M. D.: Já jsem projel na motorce půlku Evropy. Skončil jsem s tím až poté, co se mi narodili

synové. A jestli motorka, pak BMW GS 1200 se všemi vymoženostmi, které nabízí. Pokud se někdy k motorce vrátím, tak to bude jednoznačně tenhle typ.

R. K.: Motorku už jsem si dávno zakázal. Zjistil jsem, že na ní absolutně ztrácím pud sebezáchovy, na rozdíl od řízení auta. Prostě jsem si řekl, že se nechci stát dárce orgánů.

Vzpomenete si na svůj úplně první vůz?

D. K.: Mé první auto byl hodně jetý Renault 9. Když jsem to auto pak prodával susedovi u nás v Karlíně, omlouval jsem se, že je zadní sedačka celá propálená od pana Kodýma, a on mi povídá: „To je skvělý, to bude mít dcera radost.“

R. K.: První auto jsem dostal od Michala Dvořáka. Byl to Trabant kombi po jeho dědovi. Problém byl v tom, že jsem v té době neměl řidičák. A tak to auto nakonec skončilo rozmlácené v příkopu za Prahou, když se ho v notně psychodelickém stavu zmocnili členové skupiny Shalom a punkové kapely Plexis. Dokonce se o tom zpívá v písničce „Jsem nevinnej“ mojí kapely Wanastowi Wjacy!

Jak dlouho trvá vaše spolupráce s CarTecem?

M. D.: Už je to rok, a jak říká Robert, kapela si ji nemůže vynachválit.

D. K.: A já mám za ten rok už třetího bavoráka.

M. D.: Já mám furt prvního!

K. K.: O auta po Davidovi je velký zájem. A Michale, tebe dnes čeká úplně nový model BMW X5!

Jaký je váš nejoblíbenější vůz od BMW?

D. K.: Jedno z mých aut byla 535d z roku 1990 a to mi zachránilo život. Ve sto dvacetí jsem to napálil do autobusu, uval se motor, auto se dvakrát otočilo přes střechu, ale mně se skoro nic nestalo. Od té doby jsem měl několik bavoráků, ale M4 je prostě skvělé auto.

P.B.CH.: Mám od CarTecu asi 14 dní k dispozici novou X5 a musím říct, že mi vyhovuje mnohem více než X6, co se týče technického vybavení

i dalších vymožeností. Mám rád i „civilnější“ vzhled karoserie a větší zavazadlový prostor. Vejde se do ní více kufrů, což oceňuje celá naše rodina.

Máte vysněný model od BMW, který byste si chtěli vyzkoušet?

D. K.: Já bych si chtěl vyzkoušet i8.

M. D.: To by se mi taky líbilo.

K. K.: Tak to zařídíme, nejpozději letos ve Várech.

R. K.: Rád bych si vyzkoušel novou formuli 1 2019 BMW F1.19 hybrid. Ale v podstatě nevím, jak se to řídí. A moc se těším, až si vyzkouším novou X5.

P.B.C.H.: Ted' už ne. Já si vysnil tu současnou X5.

Kolik kilometrů ročně naježdíte?

D. K.: Když nepočítám to, co naježdím s kapelou, tak sám absolvuji okolo šedesáti tisíc ročně.

M. D.: Já naježdím okolo dvaceti až třiceti tisíc kilometrů ročně. Když máme turné, rád jezdím sám, v autě odpočívám a přemýšlím. To pak naježu o pár tisíc kilometrů víc.

Za volantem trávíte hodně času. Čím si cesty zpřijemňujete?

R. K.: Nejčastěji poslouchám rockovou muziku. A to hodně nahlas. Dávám si přitom pozor, abych neztratil pud sebezáchovy. Aby se z D1 nestala Stairway to Heaven, neřkuli Highway to Hell.

P.B.CH.: Jednoznačně poslechem muziky, proto je pro mě v autě důležitá kvalita i v tomto ohledu, tedy žádné „chrčení“ repráků. Poslech v X5 úplně skvěle!

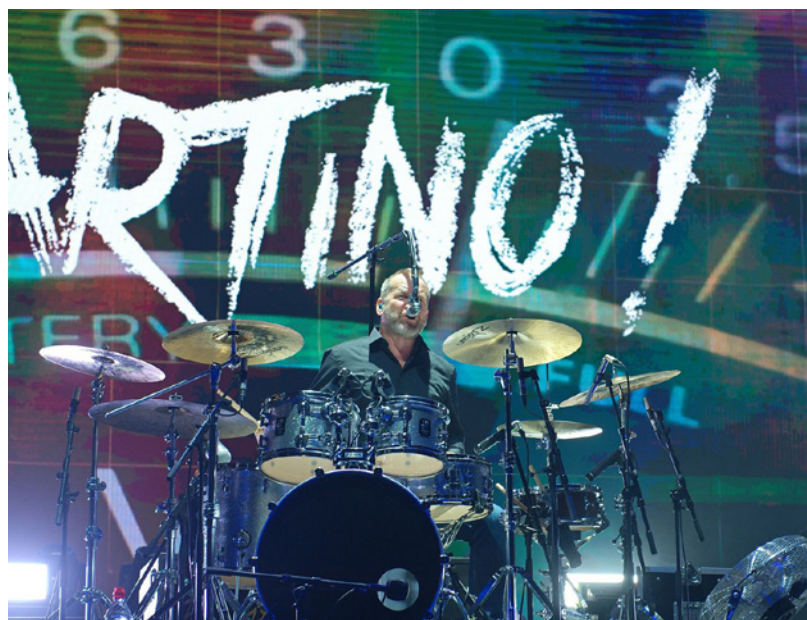
Radost z jízdy. Vystihuje tento slogan BMW?

D. K.: Určitě. Ale je to i o člověku. Já třeba řídím rád, a když je to navíc pořádná kára, tak je to ještě větší radost.

Pokračuje na další straně



↓
Lucie přiveze na všechny zastávky své tour zmenšenou show, kterou nedávno předvedla na vyprodaných stadionech.



M. D.: Mám to stejně. Radost z jízdy souvisí se spolehlivostí auta. BMW jsou bezpečná a extrémně pohodlná, a protože mají pod kapotou i dostatek výkonu, tak si člověk tu radost z jízdy může znásobit, pokud to jde.

Vozy BMW jsou rychlé a svižné. Tak mě napadá: Jak jste na tom s pokutami?

R. K.: Už si ani nepamatuju, kdy jsem dostal naposledy pokutu. Považuji za důležité se nezažít a nechat naživu i ostatní účastníky provozu.
P.B.CH.: Já klasicky patřím k těm „smolařům“, kteří se zasní nebo zaposlouchají do nějaké hudby. V úseku, kde je měřená rychlost 50 km/h, pak jedu třeba jen 55 km/h a přijde mi pokuta.

Měli jste už nějakou vážnou poruchu cestou na koncert?

M. D.: V roce 1992 jsme hráli jako předkapela Rolling Stones. Jeli jsme dvěma auty, která byla hodně naložená technikou. Davidovi to v Chotkových sadech přestalo jet, tak jsem ho vzal na lano a pokračovali jsme dál. Ve velkém stoupání před Letnou šel přes cestu nějaký člověk a o to lano zakopl. David šlápl na brzdou, moje auto sebou škublo, zaseklo se a taky přestalo jet. Naštěstí přijeli kluci s dodávkou, vzali na lano obě auta a přitáhli nás přímo před pódium.

P.B.CH.: Nejde přímo o nehodu, ale... Po jednom nočním návratu z koncertu jsem se až příliš spoléhal na navigaci. Bylo to asi před 15

lety, kdy byly tyhle technologie ještě v plenkách. Navigace mě nekompromisně zavedla na rozestavěnou dálnici. Moji zoufalou jízdu ukončila asi 30centimetrová halda štěrku, před kterou jsem jen taktak stačil zabrzdít.

Na koncerty jezdíte každý sám svým vozem, nebo společně?

D. K.: Poslední dobou dávám přednost řidiči, protože jsem měl několik mikro nehod, zaviněných nesoustředěním.

P.B.CH.: Taký se na koncerty poslední léta nechávám raději vozit profesionálním řidičem. Minulý rok jsem ocenil, že jsme mohli na turné skupiny Lucie využívat spolehlivé BMW 7 od CarTecu.

Na co se můžou vaši fanoušci těšit? Co chystáte na letošní rok?

D. K.: Na podzim bude pokračovat turné EvoLucie. Koncerty budou v menších městech a bude jich hodně.



Diváky EvoLucie tour čeká velkolepá podívaná.

P.B.CH.: Jsem moc rád, že náš management přišel s tím, že kromě velkých koncertů pojede i do menších měst.

Mimo kapelu Lucie máte každý také vlastní projekty. Můžete nám o nich něco povědět?

D. K.: Já dlouhodoběji spolupracuji s Meet Factory, kterou jsme založili s Davidem Černým a Alicí Nellis. Snažíme se z toho postupně vybudovat kulturní centrum. A pak mám ještě kapelu pod svým jménem, se kterou hraji celý život.

M. D.: Splnil jsem si své hudební sny cestováním s expedicí Pandurango aneb cesta za bohem hudby. S kamarády jsme mapovali, jak globalizace ovlivňuje původní domorodou hudbu v různých oblastech země. A pak mám projekt Vivaldiano, který vznikl při pauze s Lucii. Původně to měla být jednorázová akce, ale nakonec se to chytlo. Lidé nás to nutili hrát čím dál tím víc, až jsme to dopracovali k velkokapacitní stadionové show.

Cestování ve vozech BMW se stalo nedílnou součástí života skupiny Lucie.



Příběh zaměstnance Tomáš Němeček, Aftersales manažer

Tomáš Němeček pracuje pro společnost CarTec Praha sedmým rokem, BMW jsou však součástí jeho života již dlouhých 22 let. Jako Aftersales manažer se snaží vždy splnit potřeby klientů CarTecu a zajistit špičkové fungování poprodejních služeb. Největší odměnou a oceněním pro něj je, když se klienti opakovaně vrací do servisu a mají zájem o vozy ze stáje CarTec. Celá řada spokojených klientů doporučuje služby svým známým a přátelům. Je to efekt neúnavné práce, jejíž výsledky se většinou dostaví až za delší dobu. Smyslem a mottem práce Tomáše Němečka je rozumná domluva s kolegy, která následně směřuje ke spokojenosti klientů. Zásadní je přitom 100% odvedená práce servisu a celého týmu CarTec Praha. A jakým vozům dává přednost? „V naší stáji BMW je mnoho a mnoho krásných modelů, ale mým favoritem jsou vozy M-divize. K mým nejoblíbenějším z velké řady našich modelů patří především BMW M3 a M4,“ říká Tomáš, který má v autech zálibu i v soukromí. Pokud totiž nepoznává se svou rodinou nová místa, zabývá se renovací starých aut a motorek.

Nejnovější, největší a nejmodernější showroom BMW. CarTec Praha

Intenzivně pracujeme na výstavbě.

Text Martin Kauka

Showroom společnosti CarTec Praha již brzy dostane nový háv. Jeho proměna je komplikovanější, protože se nestaví na zelené louce a bylo nutné funkčně a esteticky propojit několik stávajících objektů. Navíc hlavní vstup do objektu nebylo možné umístit na hlavní ulici, ale musel vzniknout na vedlejší. Přitom právě nároží je na každé městské stavbě tím nejcennějším. Tým okolo architekta Petra Buriana se s tím ale popasoval skvěle a nový showroom si nejenže zachová charakter designu jiných autosalonů BMW, ale nabídne i skvělý komfort pro zákazníky.

Bude mít dva vstupy, jeden z nároží, druhý v Dubečské ulici. Ačkoliv mezi sebou soupeří o význam, oba mají opodstatnění – vnitřní prostor showroomu je totiž navržen tak, že ať už zákazníci vejdou odkudkoliv, nabídnou se jim několik dalších průhledů, které na sebe přirozeně navazují a doslova je vtahují dovnitř.

„A když budou mít pocit, že už viděli všechno, všimnou si prostoru v patře,“ usmívá se architekt. Právě tam najdou útočiště prověřená starší auta z programu Premium Selection. „Na výhledy z galerií tohoto patra se obzvláště těším,“ dodává Petr Burian.

Proměnilo se i servisní zázemí. Nově bude co nejprosvětlenější, neboť architekt využil původní konstrukci železobetonového objektu a navrhl maximální prosklení pracovní plochy. Nechybí ani pohodlné zázemí, šatny a denní místnost.

Kromě hlavního objektu je v dolní části areálu moderní linka STK nebo CarTec Power Point, kde mohou zákazníci načerpat pohonné hmoty nebo dobít baterie. V této části navíc vznikne také přes 50 parkovacích míst.



Budky pro rorýse

Na administrativní budově showroomu vzniknou budky pro hnízdění rorýse obecného, což je zvláště ohrožený druh. Je to přitom jeden z nejrychlejších příslušníků ptačí říše, takže do areálu BMW rozhodně patří.

NOVÉ BMW X5

Text Petr Horák

Je tomu přesně 20 let, co BMW vstoupilo do tehdy zcela nového segmentu SUV uvedením první generace modelu X5. Nyní přichází generace čtvrtá.

Předchozí tři generace X5 si po celém světě pořídilo více než 2,2 milionu zákazníků a BMW X5 si drží vedoucí postavení mezi prémiovými SAV (Sport Activity Vehicle). Nová „iks-pětka“ ve srovnání se svým předchůdcem vyrostla, a pokud je třeba označit, ve kterém ohledu udělala největší pokrok, pak je to jízda v terénu, pro níž je vybavena celou řadou nových systémů. X5 je například poprvé vybavena off-road paketem, který obsahuje zakrytování podvozku, pneumatické odpružení a elektronicky ovládanou uzávěrku zadního diferenciálu.

Model, který definoval celou kategorii, je nyní pohodlnější než kdy dříve. A pořád jezdí skvěle!

1

Světlomety

Standardně jsou dodávány LED světlomety, na přání pak laserové s asistentem dálkových světel Selective Beam zabraňujícím oslnění. Dosvit dálkových světel je 500 metrů. Laserové světlomety poznáte podle modrých prvků ve tvaru písmene X.

4



2

Výbavy

Nové BMW X5 je k dispozici ve výbavách xLine a M Sport (na fotografii), na přání je pro X5 k dispozici i program BMW Individual. Podle výbavy se liší rovněž velikost kol – standardní jsou 18", verze xLine má 19", M Sport 20" a BMW Individual 21".

4

Motory

Při uvedení na trh jsou v České republice k dispozici přepíňované šestiválce – zážehový pro verzi xDrive40i (340 koní / 450 Nm) a dva diesely, s jedním turbodmychadlem pro xDrive30d (265 koní / 620 Nm) a se třemi turbodmychadly pro X5 M50d (400 koní / 760 Nm).

6

Interiér

X5 spoléhá na plně digitální přístrojový štít, který je designérsky propojen s kontrolním displejem v jeden celek. Na středové konzole najdete tradiční otočný ovladač systému iDrive, nově navržený volič samočinné převodovky a tlačítka pro přepínání například jízdních režimů.

5

7

Konektivita

BMW X5 disponuje moderními systémy a způsoby připojení. Poprvé v BMW se u X5 objevuje digitální klíč BMW Digital Key, takže mobilní telefon nahradí klasický klíč. Díky funkci Remote Software Update máte ve voze vždy nejnovější software, protože aktualizace se nahrávají bezdrátově. Mobilní kancelář se pak z X5 stane díky Microsoft Office 365 s aplikací Skype for Business.

1

2

3

3

Podvozek

Pneumatické odpružení se samočinným vyrovnáváním světlé výšky přispívá k vyššímu komfortu a zároveň dovoluje měnit světlou výšku vozu podle aktuálních jízdních podmínek. Na dálnici po překročení rychlosti 138 km/h je samočinně zmenšena o 20 mm, pro jízdu v terénu je možné X5 o 40 mm zvednout.

5

Zavazadlový prostor

Přístup do něj otevírá dvoudílné víko a nabízí objem od 645 do 1860 litrů. Pokud si připlatíte za komfortní přístup Comfort Access, dají se obě části otevírat a zavírat elektricky.

Blízko dokonalosti. Nové BMW X5

„Nenávidím dokonalost. Není to lidské,“ prohlásil údajně proslulý německý spisovatel Erich Maria Remarque. Při veškerém respektu k termínu „dokonalost“ však musím poznamenat, že nový model BMW X5 se dokonalosti více než přiblížil. A jakkoliv byla předešlá X5ka výborná, nový model navázal na dobrý základ a přináší vylepšení patrná na první, ale i druhý, detailní pohled.

Text Tomáš Bok

Začal bych netypicky interiérem, kde jsou změny skutečně markantní. Nebudu přitom řešit detaily výbavy, přestože nabízí takové vychytávky jako řadicí páku z dílny a materiálů společnosti Swarovski, která je navíc podsvícená. Ani to, že držáky nápojů umožňují chlazení či ohřívání. Ani to, že lze vůz otevřít a startovat pomocí mobilního telefonu. A nepočítám spoustu dalších vylepšení – namátkou celý systém iDrive, který ve své sedmé generaci nabízí opravdu strhující plejádu funkcí a je uživatelsky dotažený k dokonalosti.

Chci řešit a adorat primárně kvalitu interiéru jako takového. Od okamžiku, kdy nasednete do vozu a zabouchnete dveře, totiž začnete všemi smysly vstřebávat intenzivní pocit kvality. Kabina krásně voní, sedadla jsou skvěle padnoucí, vše očím viditelné je na zcela jiné úrovni a působí superkvalitně. I na dotek je zcela patrný akcent na co nejlepší úroveň zpracování a nová X5 o pořádný kus poodjela konkurenci, což jsme si mohli ověřit při školení na Slovensku, kde nám BMW nabídlo možnost otestovat si rivaly nové X5ky. Prémioví výrobci jsou si dnes v každém segmentu tak blízku, jako snad nikdy, přesto však – zcela objektivně vzato – je nová X5 na špičce a platí, že je aktuálním etalonem.

Kultivovanější, a přesto dynamická jízda

A jiné to není ani po nastartování, respektive po vyjetí. Proč? Protože nově máme k dispozici vzduchové odpružení na obou nápravách (podvozek lze ale zvolit i konvenční). Protože můžeme mít natáčení kol zadní nápravy i aktivní zadní diferenciál. Zmíněný vzduchový podvozek zaujme i tím, že díky němu vůz můžete přizvednout/snížit až v rozsahu osmi centime-

trů, a terénní ambice tohoto SUV (BMW říká SAV) tak nabývají dalších rozměrů.

Jízda jako taková je tišší, kultivovanější a vůz přitom umí působit i dynamičtěji, pokud po něm tyto ambice vyžadujete. Už i základní (Nemohu napsat slovo „nejslabší“, protože výkon je 195 kW a točivý moment přes 600 Nm!) pohonná jednotka je nadmíru živá a autu poskytuje víc než důstojnou dynamiku. Z dosud nabízených jednotek chci zmínit i velmi povedený benzinový motor označený jako 40i, který disponuje krásným zvukovým doprovodem a příkladně gradující výkonovou špičkou, přičemž se není třeba obávat jeho apetitu... I tento „benzin“ má královských 450 Nm kroutáku a vozu uděluje působivou dynamiku již od nízkých otáček.

Dosavadním vrcholem je čtyřikrát přeplňovaný vznětový šestiválec s „machistickým“ označením M50d. Nutno ovšem podotknout, že tahle jednotka si přídomek macho opravdu zaslouží a umí si jej obhájit... Způsob, jakým agregát s velkou X5kou cvičí, je těžko popsitelný. Záplava točivého momentu, 400 koní a silně návyková dynamika. Zrychlení,

které se nikdy neomrzí, a pocit neomezené síly. Dlužno podotknout, že tohle všechno při spotřebě třílitrového dieselového šestiválce!

Malé radosti ve velkém voze

Najít mouchy na této generaci X5ky je vlastně nemožné. Myslelo se totiž úplně na všechno a s kritikou už nepochodí ani ten, komu dříve vadilo, že i přes obří rozměry tohoto modelu si za vyššího řidiče jen horko těžko sedl další vzrostlejší pasažér. Nová X5 totiž nyní nabízí dost místa i cestujícím vzadu. Při naprosto totožném objemu zavazadlového prostoru! A když už jsme u zavazadelníku – jeho spodní část je nyní nově ovládána elektricky, spolu s částí vrchní. A pořád se na spodní část můžete posadit, když si potřebujete zout lyžařské boty.

Dobré věci zůstaly, nové přibýly. A tak ještě namátkou... Až budete potřebovat vyčistit z parkoviště, tak za vás X5ka zvládne posledních 50 metrů couvání odřít sama – i s kličkováním mezi ostatními vozy. Podélné i příčné parkování je hračka, přestože vůz má dva metry na šířku – můžete si dokonce vybrat, jestli za vás má vaše nová X5 zaparkovat podélně či příčně.

A takto bychom s vychytávkami mohli pokračovat ještě hodně dlouho. Jenže to hlavní, co z X5 dělá nejlepší velké SAV/SUV, primárně nejsou tyto malé radosti, ale způsob, jakým vůz funguje na cestě. Nikdy bych nevěřil, že auto na 22palcových kolech může být tak komfortní. Nikdy bych nevěřil, jak krásně může u dieselového auta zpívat (byť příplatkový) sportovní výfuk a jak může velké a luxusní SUV maskovat váhu a své rozměry při jízdě. Je to prostě klasický bavorák, který je šťastný, že ho aktivně řídíte.

**Od okamžiku,
kdy usednete
do vozu
a zabouchnete
za sebou dveře,
si začnete užívat
prvotřídní kvalitu.**



→
Dosaďadním
vrcholem je čtyřikrát
přepřňovaný
vznětový šestiválec
s „machistickým“
označením M50d.



←
Dobré věci zůstaly,
nové přibýly. Až bude-
te potřebovat vycou-
vat z parkoviště, tak
za vás X5ka zvládne
posledních 50 metrů
odřídít sama – i s klič-
kováním mezi ostatní-
mi vozy.





Novinky ve světě BMW

Text Petr Horák

Vyznavači
opravdu rychlého
sportovního
svezení jistě
ocení možnost
dovybavit svou
Z4 M sportovním
diferenciálem,
adaptivním
M podvozkem
a M sportovními
brzdami.

1. BMW řady 8 Cabrio

Bylo jen otázkou času, kdy krásné a elegantní kupé řady 8 přijde o střechu a dá vychutnat svůj neobyčejný sportovní talent i s nebem nad hlavou.

BMW řady 8 je v mnoha ohledech absolutním vrcholem nabídky BMW. Pro zájemce je určité důležité, že je to nádherné, elegantní auto s atletickým designem plné inovativních systémů a technologií, umí nabídnout pořádnou dávku luxusu a v neposlední řadě má i notnou dávku sportovnosti. Nakonec jízdní projev kabrioletu řady 8 byl laděn nejen na běžných silnicích všeho druhu, ale i na závodních okruzích. Co do rozměrů je kabriolet totožný s kupé a to znamená, že je překvapivě o kousek menší než poslední generace kabrioletu řady 6. Že tak nepůsobí? Ano, souhlasíme. Alfou a omegou vysoké úrovně pohodlí a luxusu je vícevrstvá plátěná střecha, která je lehká a zároveň skvěle tlumí hluk pronikající do interiéru. Mechanismus střechy navíc plátno vypne tak dokonale, že vypadá téměř jako kupé. Celý proces skládání a natahování zabere jen 15 sekund. Při uvedení na trh jsou k dispozici dva motory – zážehový V8 pro verzi M850i xDrive (530 koní / 750 Nm) a šestiválcový diesel pro verzi 840d xDrive (320 koní / 680 Nm). Jak označení napovídají, oba motory jsou standardně párovány s osmistupňovou samočinnou převodovkou a pohonem všech kol. Ve standardní výbavě nechybí kožené čalounění a elektrické nastavení sedadel, adaptivní M podvozek nebo integrální aktivní řízení; za příplatek můžete mít laserové světlomety, doplňky z řady M Performance nebo výdech teplého vzduchu v oblasti krku pro jízdu bez střechy v chladnějším počasí.

2. BMW X7

V březnu vstoupilo na trh nové největší BMW – X7. Kombinuje v sobě impozantní vzhled, exkluzivitu, luxus, všestrannost i agilní jízdní vlastnosti.

BMW X7 má na délku 5 151 mm, je přesně dva metry široké a na výšku měří 1 805 mm. Výrazným prvkem jeho designu jsou velké ledvinky masky chladiče a bohaté boční prosklení karoserie. Interiér X7 je zcela novým pojetím luxusu. Nabízí sedm míst ve třech řadách sedadel, přičemž na všech je dostatek prostoru. Pokud byste zatoužili po něčem ještě výjimečnějším, pak je tu možnost mít ve druhé řadě dvě samostatná sedadla. Všechna sedadla jsou elektricky nastavitelná a ve třetí řadě nechybí loketní opěrky, držáky nápojů a USB pro nabíjení elektroniky. X7 například disponuje čtyřzónovou klimatizací a standardně dostanete i panoramatickou prosklenou střechu. Objem zavazadlového prostoru je podle konfigurace od 326 do 2 120 litrů. O dostatečně komfortní cestování se stará standardně dodávané pneumatické odpružení a elektronicky řízené tlumiče, připlatit si můžete za aktivní stabilizátory nebo M sportovní diferenciál (u verze M50d je ve standardní výbavě). V Evropě budou nejprve uvedeny verze s třilitrovými šestiválci xDrive40i (340 koní / 450 Nm) a xDrive30d (265 koní / 620 Nm), později přibude i zmiňovaná varianta M50d a mimo Evropu je k mání i verze s V8 xDrive50i (462 koní / 650 Nm).



3. BMW Z4

Třetí generace roadsteru Z4 se vrací ke kořenům a přináší zpět lehkou skládací plátěnou střechu!

V Mnichově se vrací ke klasickému pojetí roadsteru – nová Z4 je nízké, široké auto s dlouhou kapotou, řidič sedí uprostřed auta, těžiště je položené nízko a hmotnost je rozdělená mezi nápravy v ideálním poměru 50 : 50. Ačkoliv je nová Z4 delší a širší než předchůdce, má nepatrně zkrácený rozvor a získala tím ještě větší chuť po zatáčkách. Design vozu je velice jednoduchý a sestává jen z několika křivek, doplněných o tradiční detaily. Masku chladiče, tvořená tradičními ledvinkami, dostala 3D mřížku inspirovanou závodními BMW. Interiér je špičkové prostředí zaměřené na řidiče, kterého doslova obepne a přenesení jej do centra veškerého dění. Vybírat je možné z různých barev koženého čalounění s kontrastním prošíváním. V nabídce jsou dva zážehové motory – přeplňovaný dvoulitrový čtyřválec pro verze sDrive20i (197 koní / 320 Nm) a sDrive30i (258 koní / 400 Nm) a přeplňovaný řadový šestiválec o objemu 3,0 litru pro vrcholné provedení Z4 M40i (340 koní / 500 Nm). Vyznavači opravdu rychlého sportovního svezení jistě ocení možnost dovybavit svou Z4 M sportovním diferencialem, adaptivním M podvozkem a M sportovními brzdami (všechny tyto prvky jsou součástí standardní výbavy Z4 M40i). Stylová plátěná střecha pak nepřináší jen klasický vzhled a nižší hmotnost – je také skladnější a ve výsledku u Z4 narostl objem kufru na 281 litrů bez ohledu na to, zda je střecha zrovna natažená nebo složená. Léto může začít!

4. BMW řady 3

Dynamika, agilita, inovace, sportovní svezení a radost z řízení – přesně tohle už čtyři desetky let svým zákazníkům přináší řada 3. Nová generace není výjimkou.

Nové „trojkové“ BMW si svou premiéru odbylo na autosalonu v Paříži loni na podzim a na začátku března bylo uvedeno na trh. Tento sportovní sedan je o plných 85 mm delší (4 709 mm), o 16 mm širší (1 827 mm) a pouze o milimetr vyšší (1 442 mm) než předchozí generace, má rovněž o 41 mm delší rozvor (2 851 mm) a širší rozchod kol (o 43 mm vpředu a o 21 mm vzadu). Výsledkem tak je nejen dynamičtější vzhled, ale i lepší rozložení hmotnosti a agilnější jízdní vlastnosti. Přitom navzdory nárůstu rozměrů je nová řada 3 v průměru o 55 kg lehčí než předchozí generace. Z pohledu pohonných jednotek je možné vybírat z výkonných a hospodárných přeplňovaných zážehových a vznětových motorů, přičemž nechybí ani tradiční řadový šestiválec ve špičkovém provedení M340i s výkonem 374 koní, který tomuto sportovně striženému vozu prostě sluší. V nabídce je i pohon všech kol xDrive a nadšení řidiči ocení, že je stále možné vybírat mezi šestistupňovou přímo řazenou převodovkou a osmistupňovým automatem. V nabídce najdete i plug-in hybrid 330e iPerformance s tabulkovou spotřebou pouze 1,7 l/100 km. Ve standardní výbavě nové „trojky“ najdete například full LED světlomety, za příplatek můžete mít i laserové světlomety a nechybí kupříkladu ani celá řada asistenčních a bezpečnostních systémů.



5. BMW řady 7

BMW řady 7 bylo první, které při svém uvedení vsadilo na novinky jak ve výbavě, tak v konstrukci. Na začátku letošního roku přišla modernizovaná verze.

Asi nejdiskutovanějším prvkem designu současných BMW je velikost charakteristických ledvinek, tvořících masku chladiče. Modernizovaná řada 7 v tomto ohledu následuje nové BMW X7 a jeho předtím zdobí o plných 40 % zvětšené ledvinky. To znamená více vzduchu přiváděného do motorového prostoru, kde je třeba uchladiť přeplňované motory a další agregáty tak, aby vylepšená „sedmička“ splňovala čím dál přísnější emisní limity. I díky tomu si ovšem mohla zachovat ve vrcholném provedení M760Li xDrive majestátní motor V12. V kontrastu s maskou chladiče jsou nové užší světlomety vybavené laserovou technikou. V podobném duchu se odehrály změny také na zádi vozu – zaujmou výraznější koncovky výfuku s chromovaným rámečkem a užší 3D koncové svítily s LED technikou. Nechybí ani dnes tolik módní úzký světelný proužek táhnoucí se horizontálně přes celou šířku zadě. Uvnitř najdete jen to nejlepší – čalounění kůže Nappa, dřevěné obložení a ambientní osvětlení dotvářející pocit luxusního prostředí. V zájmu ještě většího pohodlí byla vylepšena akustická izolace interiéru, včetně akustického skla zadního okna. Vedle verzí s klasickými zážehovými a vznětovými motory najdete v nabídce BMW řady 7 i hybridní verzi 745e, která kombinuje zážehový šestiválec s elektromotorem. Upraven byl jak spalovací motor, tak i elektromotor a vysokonapěťový akumulátor. Celkový výkon zní 394 koní, dojezd čistě na elektrinu byl prodloužen z 50 na 58 km a kombinovaná spotřeba činí jen 2,3 l/100 km.

Unikátní Rolls-Royce vypráví příběh letců

Text Martin Kauka

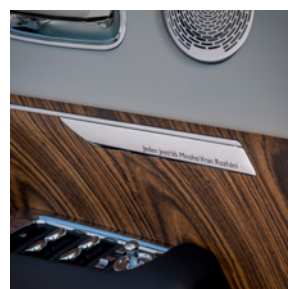
Na míru jsou prakticky všechny vozy, které v Praze zadávají do výroby. A právě tak vznikl i Rolls-Royce Dawn, oceněný jako nejhezčí Bespoke vůz roku 2018 napříč všemi dealerstvími na světě. Vůz skládá hold 312. a 313. peruti Royal Air Force, za niž během druhé světové války při bitvě o Británii létali i českoslovenští piloti.

Rolls-Royce má sice podrobný konfigurátor vozů, ale ani ten nemůže obsáhnout vše. Proto vznikl program Bespoke, díky němuž vznikají opravdové světové unikáty. Klienti si v rámci něho mohou nechat vyrobit třeba speciální výšivky na hlavových opěrkách, nechat namíchat barvu podle oblíbeného odstínu rtěnky nebo připevnit plaketu s monogramem na prahy dveří.

Přesný výčet prvků, z nichž si mohou zákazníci vybírat, neexistuje. Splnit je možné cokoli. Ať už si klient vybere v Praze jakékoli ozvláštnění, v továrně připraví návrh projektu a vizualizaci úprav. „Podle přání klienta pak vůz upravujeme až do chvíle, kdy je naprosto spokojený a schválí výrobu,“ říká Eva Kadlecová z pražského zastoupení luxusní britské automobilky s tím, že celý proces může trvat několik týdnů, ale i měsíců. „Rolls-Royce je o možnostech, ne limitech,“ dodává.

„Krásným detailem byl řez leteckým motorem Rolls-Royce Merlin z legendárního Spitfiru, který je vyšitý mezi zadními sedadly,“ přibližuje jeden z nádherných prvků Eva Kadlecová. „Práce na voze se vymykala procesu, na který jsme byli zvyklí z jiných projektů. Tentokrát jsme zhmotnili vůz jako celek, s unikátním příběhem, ne jen s estetickými detaily. Možnost propojit naši historii se značkou Rolls-Royce nám přišla fascinující,“ uvádí.

Každý zakázkový model Rolls-Royce tvoří v programu Bespoke 20 lidí. Dalšíh 60 zaměstnanců pak nový vůz ručně vyrábí.





←

Pražské zastoupení Rolls-Royce získalo dvě ocenění

Dealerství Rolls-Royce Motor Cars Prague oslavilo v dubnu teprve třetí narozeniny, ale i přes nabitou celosvětovou konkurenci dokázalo v každém roce získat některou z prestižních cen, které automobilka uděluje nejúspěšnějším prodejcům z celého světa. Z letošního setkání dealerů v Šanghaji míří do Prahy rovnou dvě ocenění. Jedno pro nejlepšího regionálního prodejce zánovních vozů Provenance a druhé za nejlepší péči o zákazníky.



Jan Suchánek, Sales Executive Práce u Rolls-Royce: Splněný sen i rady do života

Vozy Rolls-Royce nabízejí to nejlepší, co současné technologie a řemeslný um umožňují, říká **Jan Suchánek** o legendární značce, v jejímž pražském showroomu pracuje. A každý den si to užívá.

Co pro vás znamená práce pro Rolls-Royce?

Je to pro mě splnění snu, který jsem ani neměl odvahu snít. Naše práce vyžaduje trpělivost a velký důraz na detail, rozhodně to není jen o popíjení šampaňského na večírcích. Dělá mi radost práce s kolegy, krásnými vozy, stejně jako setkávání s klienty.

Pražský tým je malý, ale velmi úspěšný. Čím si to vysvětlujete?

Většina z nás byla u toho, když Rolls-Royce vstupoval do Česka. Během uplynulých tří let jsme zažili mnohé – vybudovali jsme showroom z nuly, zažili první úspěchy i neúspěchy, získali první mezinárodní ocenění. Každý úspěch i neúspěch dealerství byl i náš vlastní, protože do toho dáváme srdce a nadšení. Nyní stavíme na zkušenostech a blízkých vztazích s klienty i kolegy z továrny v Goodwoodu.

Jaká je práce s těmi nejnáročnějšími zákazníky?

Každý z nich je jiný a jediné, co mají společné, jsou dostatečné finanční prostředky a dobrý vkus. Bylo důležité pochopit, po čem opravdu touží, a najít přirozenou cestu, jak jim vyhovět. Líbí se mi, že s nimi mohu strávit delší čas, lépe je poznat a porozumět jim. Skvělým bonusem jsou rady do života, jejich příběhy a životní výzvy, které se mnou sdílejí. Toho si nesmírně vážím – jsou pro mě zdrojem inspirace.



Kristýna Perglerová, Client Relations a Marketing Příběhy klientů jsou palivem pro mou jízdu životem

Kristýna Perglerová měla k autům blízko již od mala. „Postupně jsem zjišťovala, že tíhnu k věcem, které cílím spíše na kvalitu než kvantitu. Raději dám přednost luxusnímu produktu, který se mi za svou cenu odvděčí mnohem více než ten laciný,“ říká. Pro tyto dva důvody se našla v práci pro Rolls-Royce, o níž tvrdí, že ji obohacuje v profesním i osobním životě.

V čem především?

Potkávám se s lidmi, které bych jinak neměla šanci poznat. Jejich úspěchy a životní cesta mě inspirují, obohacují a jsou palivem pro mou vlastní jízdu životem. Naši klienti jsou velmi odlišní, což je také důvod, proč jsou tak úspěšní.

Co pro vás znamená značka Rolls-Royce?

Rolls-Royce nevnímám jako značku. Je to pro mě spíše označení úspěchu, vize, životního standardu. Podobně přistupuji i ke klientům – naším úkolem je doprovázet každého z nich tak, aby neměl pocit, že „pouze kupuje vůz“, ale že plní své vize, podtrhuje životní standard a zhmotňuje svůj úspěch.

Čeho chcete u Rolls-Royce dosáhnout?

Neupínám se na konkrétní cíle. Jen hlídám, aby moje cesta měla vždy stoupající tendenci. Ačkoliv mám vysoké ambice, dávám jim volný průběh a nechávám se jimi vést.

Legenda s novým motorem a ve špičkové formě

Cestovní endura od BMW už jsou legendární. A model R 1250 GS není výjimkou. Je to totiž úžasně univerzální stroj, který hladce propluje úzkými městskými uličkami, rád si zařadí na okreskách, a když na to přijde, nedělá mu problémy polykat kilometry na dálnici.

Text Martin Kauka

A samozřejmě ho vůbec nerozhodíte, pokud si budete chtít užít terén. Šotolinu slupne jako jednohubku a poradí si i s náročnějším povrchem. Přitom vás ale nijak nepřipraví o radost z jízdy, protože vás v režimu Enduro Pro s chutí pustí i do lehčího smyku, aniž by se rozzuřilo dobře vyladěné ABS.

Je zase dokonalá. Jako vždy

„Pokaždé když přijde novinka v modelové řadě GS, je dokonalá. A přesně taková je i R 1250 GS,“ říká Petr Stružka, manažer prodeje BMW Motorrad, který měl možnost se na mašině svézt po nádherně zakroucených cestách v okolí portugalského Fara.

Sednout na tuto mašinu je zkrátka vždy potěšení. Možná ještě o fous větší než dříve, protože konstruktéři v případě nové generace „géesa“ výrazně inovovali motor. Celkem ladili agregát šest let a každý rok, který na něm strávili, stál za to.

Konstruktéři BMW si vzali do parády hlavně motor. Ladili ho neuvěřitelných šest let - nyní má boxer v R 1250 GS větší výkon i točivý moment a širší pásmo využitelných otáček.



Všechna „géesa“ už mají majitele

Přepracovaný boxer má větší výkon i točivý moment, širší je i pásmo využitelných otáček. Díky tomu se charakter celého stroje doslova mění pod rukama – v nízkých otáčkách je dokonale krotký, a když ho ale rozparádíte, vyra-

zí jako střela. Fantasticky nastavená mašina přitom splašené koně suverénně krotí a záťah roste lineárně.

„Větší výkon i točivý moment mě nadchly, stejně jako to, že spotřeba naopak klesla. Motorka je navíc citlivější na plyn a přenos vý-



Svátek pro milovníky jedné stopy

V polovině dubna jsme v novém showroomu CarTec Ostrava uspořádali dvoudenní BMW Motorrad Roadshow. Kamion bavorské značky přivezl do Dolní oblasti Vítkovice devatenáct aktuálních modelů BMW, které si fanoušci modrobílých vrtule mohli vyzkoušet na předem stanovené trase a zaplavit tělo adrenalinem.

Kromě toho v showroomu po celou zimu probíhaly i cestovatelské besedy, kterých se ujali někteří z klientů. Čekání na novou sezonu zkrátily celkem tři besedy, díky kterým jsme měli šanci společně procestovat Norsko a Skotsko, objevit krásy Pyrenejského poloostrova, a zavítat dokonce i do starobylé Persie.



některý ze čtyř strojů v nabídce – R 1250 GS, R 1250 GS Adventure, R 1200 RT a F 750 GS. Zároveň si k nim můžete půjčit i příslušenství, například cestovní kufr nebo navigace.

Všechny motocykly mají samozřejmě havarijní pojištění a asistenční služby v případě poruchy. Předtím než vyrazíte, tak nemusíte vůbec nic řešit. „Naším cílem je, abyste starosti hodili za hlavu a vychutnali si parádní výlet,“ říká Petr Stružka. „Stačí si tedy jen rezervovat termín, při převzetí motocyklu předložit občanku a řidičák a zaplatit vratnou jistinu podle typu motorky.“

Tradičně vytižené měsíce, jako jsou například prázdninové termíny, se vyplatí rezervovat s dvouměsíčním předstihem. „A jindy je lepší myslet na rezervaci alespoň měsíc dopředu, abyste měli jistotu, že na vás motorka zůstane,“ doplňuje Petr Stružka.

konu je rovnoměrný v celém spektru otáček,“ dodává spokojeně Petr Stružka.

R 1250 GS si můžete vyzkoušet v ostravském showroomu v Dolní oblasti Vítkovice. „Zájem o tuto novinku předčil naše očekávání. Téměř všechny R 1250 GS, které jsou v současnosti ve výrobě, už mají své majitele,“ usmívá se spokojený Petr Stružka.

Půjčte si mašinu u nás a vyrazte na cesty

Chcete si užít pořádnou svobodu a nekončící radost z jízdy na dvou kolech, ale nemáte vlastní motorku? Nebo máte, ale ne takovou, se kterou byste si troufli na dlouhý trip? Tak je jasné, kde vaše další cesta začne – v naší motopůjčovně v Ostravě. Cíl už je pak jen na vás.

Jako společníka k jakémukoliv plánovanému dobrodružství si můžete vybrat



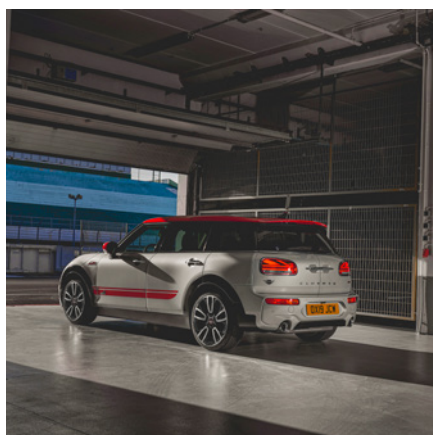
Nové MINI Cooper: Ostré jako chilli papričky

Text Martin Kauka

Milovníci MINI Cooperů se u nových modelů mohou těšit na vyšší výkon. Už tak dost ostré benzinové dvoulitry o výkonu 231 koní, které dokázaly pořádně rozdivočet modely Clubman a Countryman, totiž ještě přitvrdí. Automobilka BMW jim dá pod kapotu svůj nejsilnější benzinový dvoulitr s 306 koňmi.

Takové síly se ovšem dočkají jen modely ALL4 Clubman a Countryman. Třídveřové MINI Cooper, stejně jako verze bez střechy, zůstanou v úpravě John Cooper Works u dosavadních 231 koní. „Co si budeme povídat, těch 306 koní by už bylo v tom malém dáblovci těžší udržet na silnici,“ směje se Tomáš Kopáček, manažer prodeje MINI.

Nové modely si můžete objednat od června 2019 a první kusy by měly dorazit na přelomu prázdninových měsíců července a srpna. To bude také první příležitost, kdy si je budete moci vyzkoušet na vlastní kůži na českých silnicích. „Nebudu lhát, už se jich nemůžeme dočkat,“ říká Tomáš Kopáček.



Nové MINI Cooper, budete určitě chtít vyvézt z garáže na závodní dráhu – a díky skvělým 306 koním pod kapotou a zrychlení z nuly na stovku za 5 vteřin se u toho budete skvěle bavit. Partáci na okruhu navíc jistě ocení zadní lampy v duchu britské vlajky.



↑
Inovovaný model Clubman přijde s novou, originální přední maskou, která nejen skvěle rozvíjí design MINI, ale zároveň připomíná dravce připraveného vyrazit za kořistí. MINI nabízí řidičskou vášeň v té nejčistší podobě.



↑
Díky pohonu všech čtyř kol si s Clubmanem i Countrymanem užijete každou jízdu. Za každého počasí i v každém terénu. A na běžných cestách vám dá tolik trakce, kolik potřebujete.

Úžasné výkony

A asi nejenom ve společnosti CarTec. Přepínaný čtyřválec s 306 koňmi totiž z MINI dělá nejvýkonnější vozy určené pro silniční provoz v celé historii značky.

MINI Clubman s úpravou John Cooper Works zvládne stovku za 4,9 sekundy, zatímco jeho sourozenec Countryman ve stejném sportovním provedení akceleruje za 5,1 sekundy. To je zhruba 1,5 sekundy dříve než jejich předchůdci. Náhle!

Kromě výkonného motoru je v obou nových modelech 8stupňová sportovní převodovka Steptronic, mechanický závěr diferenciálu na přední nápravě, vyladěný podvozek, přídavné výztuhy karoserie, zpevněné spojení motoru a podvozku se strukturou karoserie a systém pohonu všech kol ALL4.

Cíl konstruktérů MINI byl prostý – vyvolat vzrušující závodní pocit z přenosu vysokého výkonu motoru. A to se jim do posledního detailu povedlo na jedničku s hvězdičkou.

MINI Clubman přijede v novém

Všechny detaily ještě nejsou jasné, ale co je stoprocentně jisté, je skutečnost, že nový model přijde s velmi originálním designem. Lišit se bude hlavně přední maskou, chybět nebudou ani tolik oblíbená zadní světlá ve stylu britské vlnky Union Jack, která už loni dostaly kabriolet a třídvéřové i pětadvéřové verze. Těšit se můžete i na nové barvy a jedinečné designy kol. Clubman zkrátka nemá v automobilovém světě konkurenci a na tom se ani s novou generací nic nezmění.

S MINI klidně na konec světa

Možná vám to připadá trochu přitažené za vlasy, ale i s MINI Cooperem můžete vyrazit za dobrodružstvím. Díky Autohome, rozkládacímu mobilnímu stanu, který je pro MINI dělaný přesně na míru, se kdekoli vyspíte jako doma. Má 210 centimetrů na délku a 130 centimetrů na šířku, bez potíží se tak do něj vejdou dva dobrodruzi. Uvnitř stanu je velmi pohodlná matrace, polštáře a útulné LED osvětlení.

„Je to úžasná věc pro všechny cestovatele, kteří milují životní styl MINI,“ říká Josef Moštík. Nosnost stanu je díky rozložení váhy po celé střeše do 400 kilogramů a jeho rozložení i složení zabere díky hydraulickým pákám doslova pár sekund. „Ať už tedy dorazíte kamkoliv a kdykoliv, za pár okamžiků už můžete spát.“



MINI se vrací na Colours of Ostrava

Stejně jako loni, i letos budou vozy MINI doprovázet hudební festival Colours of Ostrava. Ten se odehraje od 17. do 20. července v Dolní oblasti Vítkovice a MINI bude jednou z jeho hvězd. Bude mít vlastní Drive stage by MINI, která bude zaměřena na specifické hudební žánry.

Ani samotné MINI na festivalu jen tak nepřehlédnete – bude trůnit na speciální vysoké konstrukci. Návštěvníci si tak u něj budou moci dávat sraz při svých toulkách po zajímavostech světové hudební scény. Věříme, že hláška „sejdeme se u MINI“ během festivalu zlidoví.

A chybět nebude ani speciální pop-up showroom přímo v areálu festivalu. V nabídce bude zajímavá lifestyle kolekce vytvořená v duchu značky i ukázky možností individualizace vozů MINI.

Vozy MINI se speciálními polepy v barvách Colours of Prague budou navíc pendlovat mezi Ostravou a Prahou – organizátoři v nich budou pro VIP návštěvníky celé akce zajišťovat ve spolupráci se společností CarTec také shuttle service.

Nezapomeňte, že na facebookovém profilu MINI můžete před festivalem soutěžit o dvě vstupenky na všechny čtyři dny.

CarTec 505: Showroom v chlapáckém prostředí Dolních Vítkovic

V industriálním prostředí Dolní oblasti Vítkovice vyrostl před časem nový ostravský showroom společnosti CarTec. Domov v něm našly zejména motocykly BMW Motorrad, které tu dostaly tolik potřebný prostor. „Je to vůbec největší showroom značky ve střední a východní Evropě,“ říká Pavel Vrkoč, ředitel CarTec Ostrava.

Text Martin Kauka

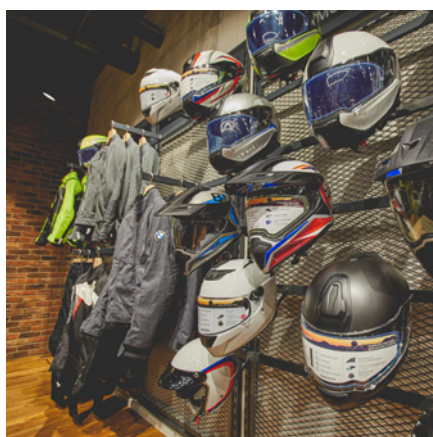
Lokalita Dolních Vítkovic je jednou z nejlukrativnějších v Ostravě. Postupně se totiž mění v nezpochybnitelné kulturní centrum měst, i protože má díky své industriální architektuře úžasné genius loci s neopakovatelnou atmosférou. Ostatně k místu, kterému místní přezdívají „ostravské Hradčany“, se showroom hrdě hlásí i svým názvem – CarTec 505. Zkratka

Dolních Vítkovic, tedy DV, totiž v římských číslicích znamená 505.

Západ slunce se tu nikdy neomrzí

„Je to nádherné, chlapácké prostředí, které s charakterem motocyklů BMW skvěle ladí. I z tohoto důvodu jsme se rozhodli postavit showroom právě tady,“ usmívá se Pavel Vrkoč

a dodává: „Pohled z naší kavárny na slunce zapadající za zdejší velkolepé industriální stavby se asi nikdy neomrzí. Jsme rádi, že to oceňují i zákazníci – stejně jako služby, které jim tu nabízíme. Poměrně rychle se naučili sem jezdit a díky své prostornosti a atmosféře se CarTec 505 pomalu stává meeting pointem motokářské komunity.“



↑ →
V patře showroomu najdou motokáři nejen další stroje, ale také prostor s příslušenstvím a vybavením. A k tomu i příjemnou kavárnu.





S motocykly BMW oblast Dolních Vítkovic skvěle ladí. A CarTec 505 se k ní hlásí i svým názvem – DV v římských číslicích znamená 505.



Motorkáři jsou v CarTec 505 jako doma – najdou tu prodej nových i ojetých motocyklů BMW Motorrad, autorizovaný servis i prodej doplňků a vybavení. Kromě toho je tu půjčovna mašin. „Od počátku prázdnin jsme se navíc stali taky oficiálním prodejcem prověřených starších strojů v rámci BMW Motorrad Premium Selection,“ doplňuje Pavel Vrkoč.

Vedle motorek prodává CarTec v Dolní oblasti Vítkovic rovněž certifikované ojeté vozy z programu BMW Premium Selection, MINI Next, zajišťuje výkup modelů BMW a MINI, nabízí služby autorizované lakovny a karosárny a poskytuje autorizovaný servis BMW Fast Line Service, stejně jako prodej náhradních dílů a příslušenství.



CarTec 505 je Stavbou roku 2018

Náš nový showroom vznikl pod dohledem Ing. arch. Petra Buriana a stavební firmy Fest Ostrava získal začátkem června ocenění Stavba roku Moravskoslezského kraje 2018 a my jsme na něj náležitě hrdí. Děkujeme.



Přístup CarTecu? Jedním slovem profesionalita, říkají zástupci společnosti Dřevo-spektrum



všechno nádobičko před tím, než ho uložím do kufru. Vejde se mi do něj v pohodě i golfový bag, aniž bych musel vyndávat driver. Jako další velký klad vidím automatickou převodovku. K manuálu už bych se neurátil. Jinak jízdní vlastnosti super!

Jste relativně novým zákazníkem CarTec Group. Jaké byly vaše první dojmy z olomouckého showroomu?

Libor: Jedním slovem PROFESIONALITA. Přichozimu se plně věnujete a umíte fundovaně poradit. Mám srovnání s jinými autosalony, kde jsem to bohužel nezažil. Váš přístup se mi líbí.

Martin: Je vidět, že to děláte dobře a o svoje zákazníky vzorně pečujete. Také se mi líbí, že pro ně pořádáte celou řadu akcí, od koncertů a plesů až po představení vozů a sportovní turnaje.

Společnost sice patří k novějším zákazníkům CarTec Olomouc a relativně čerstvým majitelům vozů BMW, ale i za krátkou dobu jsme získali její zástupce na plné čáře. Účastní se sportovních mítinků, které pořádáme pro naše klienty a příznivce značky, CarTec Tennis Cupu a CarTec Golf Tournamentu, a nechybí ani na dalších našich akcích. Rozhovor se dvěma ze tří společníků společnosti Dřevo-spektrum, s Liborem Ivanem a Martinem Odehnalem, který vedl Petr Urbánek, ředitel CarTec Olomouc, proběhl v kanceláři společnosti Dřevo-spektrum. A protože přítomné pány pojí dlouholeté kamarádství, neslo se povídání v uvolněné atmosféře, plné vtipkování a vzpomínání na staré časy.

Jak byste nám představili společnost Dřevo-spektrum?

Libor: Je to obchodní firma rodinného typu, která se zabývá velkoobchodem a maloobchodem s dřevěnými polotovary pro další výrobu oken, dveří a nábytku. Naším artiklem tedy není surové dřevo, ale polotovary. Jsme prostředníkem mezi zpracovatelskými závody a truhláři nebo dřevoobráběcími firmami.

Jak jste začínali? A jaké vozy vás na začátku provázely?

Libor: Začínali jsme ve dvou v roce 2008 v Modřicích, v malé plechové hale o rozloze asi 500 metrů čtverečních. Neměli jsme ani kancelář, a tak jsme si museli postavit unimo buňku. Postupně jsme rostli, až jsme se rozrostli do areálu o rozloze 15 000 metrů čtverečních. Zpočátku jsme jezdili ve staré rozhrkané Škodě Felicii 1.6. Každé ráno jsme všichni tři naskákali do jednoho auta, abychom co nejvíc ušetřili za provoz. Všechny peníze, které jsme vydělali, jsme investovali zpátky do materiálů.

Martin: Když jsme měli jet na jednání, nechali jsme felicii doma a vzali jsme oktávku. Obě auta byla naše soukromá, k firemním jsme se propracovali až později. Prvními firemními auty byl Opel Astra v kombiku a Renault Clio dotažený odněkud z Itálie, který byl upravený pro tamější poštáky. Takže bez zadních sedadel. Začátky byly tedy hodně skromné. Ale na druhou stranu nás to posílilo a dneska si dokážeme užít toho, kde jsme.

Jaké byly vaše požadavky na auto v začátcích podnikání?

Libor: Vůz měl být reprezentativní, ale zase ne příliš. Okruh našich zákazníků totiž byl a je široký, od menších živnostníků až po velké firmy, a nálada v podnikatelském prostředí v ČR byla ještě donedávna poznamenána velkou závislostí. Naštěstí se tato situace pozvolna mění, a nemusíme se proto stydět za to, že si umíme vydělat peníze. Na západ od nás patří k úspěchu firmy i slušné zázemí, včetně reprezentativního vozu. Firma pak působí jako důvěryhodnější partner pro výrobce nebo koncového zákazníka.

Jakým modelem BMW v současnosti jezdíte? A jak jste s ním spokojeni?

Libor: Jde o BMW X1. Máme ve firmě tři vozy, z nichž jeden částečně slouží i jako „pracant“, který jezdí s vozíkem plným dřeva.

Martin: BMW X1 je překvapivě vysoké, v porovnání například s předchozí Škodou Superb. A rozhodně mě baví xDrive! Třeba na horách se můžu v pohodě vydat po zasněžené lesní cestě a tahle čtyřkolka to rozhodně zvládne. Zpočátku jsem byl vůči němu skeptický, ale teď jsem nadšený.

Libor: A navíc má velkorysý úložný prostor. Jako golfista oceňuji, že nemusím rozkládat



Začátky úspěšné společnosti Dřevo-spektrum byly skromné. Dnes je všechno jinak, a to včetně vozového parku, ve kterém se od loňska skví BMW X1.

Ženský element je ve světě automobilů nepostradatelný

Nové tváře na pozicích vedoucích prodeje v Praze a Ostravě přímo volaly po společném rozhovoru. S Mirkou Šimákovou a Martinem Navrátilem jsme si povídali nejen o tom, jak se žena dokáže prosadit v ryze mužském automobilovém segmentu.

Text Pavel Novotný

Na úvod krátké představení. Jaká byla vaše cesta do automobilového světa? Máte technické vzdělání, nebo byla auta vaší životní vášní a koníčkem?

Martin Navrátil: Já pocházím z automobilové rodiny – táta byl aktivní závodník na motokárách a posléze manažer motokrosového týmu. Středoškolské vzdělání mám strojní a vysokoškolské ekonomické, což je podle mě dobrá kombinace pro autobyznis. Motorsport je pro mě dodnes velkým koníčkem a věnuji se hobby závodění na silničních motocyklech. Rád si ale zajedu i závod na horských kolech, ve skialpinismu či sjezdovém lyžování.

Mirka Šimáková: Já jsem zalíbená v autech našla už jako malá holka. Auta a vše okolo nich mě lákaly mnohem víc než typické holčičí věci. Šlo to tak nějak samo a postupně se auta stala mým koníčkem i vášní. Technické vzdělání nemám, ale pokud má člověk k autům vztah, není to na obtíž. V případě ženy možná naopak. Hlavní je umět správně uchopit tu správnou příležitost.

Kde jste sbírali zkušenosti před příchodem do CarTecu?

MN: V autobranži se pohybuji od roku 1990, kdy jsem v Karvině spolu s tátou zakládal jedno z prvních dealerství Škody. V rodinné firmě jsem měl na starosti prodej nových vozidel. Zprvu jako asistent, prodejce a vedoucí prodeje v jedné osobě. V roce 2000 jsem ale se svým týmem dosahoval ročního prodeje 500 vozů a zároveň jsem byl jednatelem společnosti. V roce 2001 jsem rodinnou firmu opustil a nastoupil jako prodejce nových vozidel do dealerství Peugeot v Ostravě. Po 16 letech jsem ze společnosti odcházel na pozici vedoucího prodeje s ročním prodejem 400 vozů.

MŠ: Já jsem po střední škole nejdříve pracovala jako bankovní úřednice a poté jsem začínala jako recepční u jednoho z dealerů značky Peugeot. Po pouhých dvou měsících jsem využila nabídku postoupit na prodej nových vozů. Krátkou, nicméně přínosnou zkušeností jsem si prošla u společnosti AAA. Poté přišla nabídka z dealerství Audi, kde jsem zakotvila na delší čas. Zprvu na pozici prodejce nových vozů a po třech měsících jsem začala zastávat pozici vedoucí prodeje, nejprve na severu Čech a následně v Praze. Po deseti letech u Audi jsem chtěla zkusit něco nového a využila jsem nabídky pražského dealerství Land Ro-



Martin Navrátil



Mirka Šimáková

ver a Jaguar. A po třech letech přišla nabídka od Honzy Jakubce z CarTecu... Ke změně mě vedlo především to, jak CarTec působí, zaujala mě Honzova lidskost, ale i to, jak firma působí. Hovořím o tom, co na vás dýchne, když k nám na salon přijdete. A jsem přesvědčená o tom, že stejně to vnímá převážná většina našich zákazníků a zaměstnanců.

Jaké vlastnosti by podle vás měl mít dobrý prodejce aut?

MŠ: Je to přesně to, co říkáte – vlastnosti. To je to nejdůležitější, musíte to mít prostě v sobě. Zletité zkušenosti v prodeji vím, že zákazník moc dobře cítí, co jde od srdce a co je přetvářka. Klíčová je lidskost, porozumění, umění naslouchat a v neposlední řadě být dobrý obchodník se znalostmi produktu.

MN: Notnou dávku empatie a velkou, nefalšovanou radost ze života. (smích)

Jak vnímáte značku BMW na automobilové mapě?

MN: Jako silnou prémiovou značku se zřetelným DNA silného jízdního zážitku.

MŠ: Já vidím CarTec Praha, CarTec Ostrava, CarTec Liberec a CarTec Olomouc. Jinak to přece ani nejde. (smích)

Jaký je váš oblíbený model s emblémem BMW na kapotě?

MN: Řada 5, kde se snoubí sportovní jízdní zážitek s komfortem luxusní limuzíny. Tohle nedovede žádná jiná automobilová značka.

MŠ: Určitě se jedná o M5. Než jsem v něm jela, tak jsem ani zdaleka netušila, co vše tento vlk v rouše beránčím dokáže.

Žena jako prodejce automobilů, navíc v pozici vedoucího, to asi není úplně obvyklý obrázek. Jak se vám, Mirko, daří prosadit ženský element ve spíše mužském světě? Musela jste někdy strpět „vtípky“ na toto téma?

MŠ: Kromě pracovních začátků v pozici bankovní úřednice se dodnes právě díky praxi v automobilovém průmyslu pohybuji převážně v mužském prostředí. Vlastně bych měla problém odpovědět, jak se mi daří ve světě ženském. (smích) A trpět vtípky? Kdepak, já na vtípek odpovím vtípem, určitě jsem si z toho nikdy nic nedělala.

Jak vnímáte Mirčinu pozici v automobilovém segmentu vy, Martine?

MN: Ženský element je ve světě automobilů nepostradatelný. Však už Eliška Junková psala velmi významnou kapitolu dějin motorsportu a automobilů vůbec. A v dnešní době prodeje automobilů, kdy jsou hlavním motivem ke koupi nového automobilu emoce, má žena důležitou roli. Ať už v rámci prodejního kolektivu, nebo v rámci jeho vedení. Jsem rád, že Mirka je v Praze nejen mou milou kolegyní, ale i dobrým partákem.

„Žena za volantem“ je jedním z nejtradičnějších archetypů zjednodušování. Jak vnímáte ženy za volantem vy sama, Mirko?

MŠ: Vnímám je stejně jako muže, protože jsem za své dlouholeté působení v prodeji vozů potkala nemálo „blondáček“. (smích) Takže, jak špatná umí být žena řidička, tak špatný umí být i řidič muž.

CarTec Team

CarTec Group a.s.



Ing. Karel Kadlec
Majitel společnosti
a předseda dozorčí rady
kadlec@bmwcartec.cz



Ing. Daniel Harant
Generální ředitel
a předseda představenstva
harant@bmwcartec.cz



Pavel Vrkoč
Člen představenstva
vrkoc@bmwcartec.cz



Jan Jakubec
Člen představenstva
jakubec@cartecpraha.cz



Mgr. Robin Mazáč
Marketing manažer
CarTec Group
mazac@cartecgroup.com



Ing. Hana Jelínková
CRM manažer CarTec Group
jelinkova@cartecgroup.com



Ing. Eva Vařejková
HR manažer CarTec Group
varejkova@cartecgroup.com

CarTec Ostrava s.r.o.



Pavel Vrkoč
Ředitel společnosti
420 597 499 230
vrkoc@bmwcartec.cz



Martin Navrátil
Vedoucí prodeje
420 597 499 244
420 733 122 548
navratil@bmwcartec.cz



Ing. Karín Kadlecová
Asistentka vedoucího prodeje
420 597 499 261
kkadlecova@bmwcartec.cz



Libor Michalus
Prodej nových vozů
420 597 499 240
420 737 286 548
michalus@bmwcartec.cz



Tomáš Holub
Prodej nových vozů
420 597 499 255
420 732 602 494
holub@bmwcartec.cz



Petr Pětník
Prodej nových vozů
420 597 499 250
420 737 205 385
petnik@bmwcartec.cz



Ing. Tomáš Král
Prodej nových vozů
420 597 499 247
420 605 235 377
kral@bmwcartec.cz



Jakub Krečmer
Prodej nových vozů
420 597 499 246
420 737 238 213
krecmer@bmwcartec.cz



Ing. Adam Lazar
Prodej nových vozů
420 597 499 226
420 734 780 304
lazar@bmwcartec.cz



Ing. Michaela Vepřeková
Asistentka prodeje
420 597 499 262
veprekova@bmwcartec.cz



Adéla Vlčková
Asistentka prodeje
420 597 499 262
vlckova@bmwcartec.cz



Bruno Kozubek
Disponent prodeje nových vozů
420 597 499 261
bruno.kozubek@bmwcartec.cz



Jan Kozubek
Prodej Premium Selection
420 597 499 226
kozubek@bmwcartec.cz



Ing. Nikola Huňová
Prodej Premium Selection
420 597 499 225
hunova@bmwcartec.cz



Michal Horňák
Manažer výkupu vozidel
420 597 499 227
420 734 611 212
hornak@bmwcartec.cz



Alan Ferk
Disponent prodeje Premium Selection
420 597 499 229



Petra Rusnoková
Asistentka prodeje BMW
Premium Selection / Recepce
420 597 499 220
rusnokova@bmwcartec.cz



Ing. Tomáš Kopáček
Prodej vozů MINI
420 597 499 280
420 776 026 776
kopacek@bmwcartec.cz



Bc. Michaela Bulavová
Asistentka prodeje vozů MINI
420 597 499 283
bulavova@bmwcartec.cz



Tomáš Bok
Product Genius
420 597 499 248
420 734 365 057
bok@bmwcartec.cz



David Švec
Aftersales manažer
420 597 499 271
420 733 714 197
svec@bmwcartec.cz



Michal Krupa
Vedoucí servisu
420 730 584 515
krupa@bmwcartec.cz



Jan Kaspřík
Vedoucí servisu
420 597 499 293
kasprik@bmwcartec.cz



Martin Pařil
Servis
420 597 499 218
420 737 286 593
paril@bmwcartec.cz



Jiří Kozel
Servis
420 597 499 212
kozel@bmwcartec.cz



Dušan Zakopal
Servis
420 597 499 209
zakopal@bmwcartec.cz



Michal Mrkva
Servis
420 597 499 236
mrkva@bmwcartec.cz



Patrik Nitsche
Disponent servisu
420 597 499 200



Daniel Ševčík
Garanční technik
420 597 499 219
420 737 286 590
sevcik@bmwcartec.cz



Roman Hruška
Garanční technik
420 597 499 234
hruska@bmwcartec.cz



Filip Vladař
Mistr dílny
420 597 499 217
vladar@bmwcartec.cz



Jiří Mináč
Mistr dílny
420 597 499 217
minac@bmwcartec.cz



Lukáš Kroker
Prodej náhradních dílů
420 597 499 214
kroker@bmwcartec.cz



Marek Czopnik
Prodej náhradních dílů
420 597 499 235
czopnik@bmwcartec.cz



David Smažil
Prodej náhradních dílů
420 597 499 215
smazil@bmwcartec.cz



Edita Jurčová
Asistentka prodeje BMW
Lifestyle
420 597 499 273
jurcova@bmwcartec.cz



Petr Stružka
Manažer prodeje BMW
Motorrad
420 597 499 272
420 773 691 515
struzka@bmwcartec.cz



Lukáš Černín
Vedoucí servisu BMW
Motorrad
420 597 499 274
420 777 239 007
cernin@bmwcartec.cz



Jiří Krupa
Servisní poradce BMW
Motorrad
420 597 499 275
jiri.krupa@bmwcartec.cz



Simona Tabachová
Asistentka prodeje BMW
Motorrad
420 597 499 270
stabachova@bmwcartec.cz



Linda Kučerová
Marketing
420 597 499 233
kucerova@bmwcartec.cz



Josef Moštík
Marketing
420 597 499 233
mostik@bmwcartec.cz



Ing. Zuzana Pučková
Vedoucí recepcie
420 597 499 210
420 737 286 595
puckova@bmwcartec.cz



Ing. Michaela Halvoníková
Recepce
420 597 499 200
recepce@bmwcartec.cz



Monika Lenčová
Asistentka servisu / likvidace
pojistných událostí
420 597 499 292
lencova@bmwcartec.cz

CarTec Olomouc s.r.o.



Petr Urbánek
Ředitel společnosti
420 584 101 204
420 730 804 189
urbanek@cartecolomouc.cz



Jozef Čop
Prodej nových vozů
420 584 101 222
420 739 245 082
cop@cartecolomouc.cz



Ing. Radek Svěrák
Prodej nových vozů
420 584 101 223
420 737 286 586
sverak@cartecolomouc.cz



Tomáš Lach
Prodej nových vozů
420 584 101 224
420 605 203 950
lach@cartecolomouc.cz



Pavel Bittner
Prodej referenčních vozů
420 584 101 221
420 608 732 358
bittner@cartecolomouc.cz



David Drozd
Disponent prodeje
420 731 544 471
drozd@cartecolomouc.cz



Blažena Kočí
Asistentka prodeje
420 584 101 202
koci@cartecolomouc.cz



Ing. Jaroslav Jílek
Aftersales manažer
420 584 101 203
420 737 286 587
jilek@cartecolomouc.cz



Jiří Hradil
Vedoucí příjmu oprav
420 584 101 211
420 739 245 079
hradil@cartecolomouc.cz



Josef Oprchal
Servis
420 584 101 212
oprchal@cartecolomouc.cz



Roman Kejík
Servis
420 584 101 214
kejik@cartecolomouc.cz



Tomáš Hrubý
Mistr dílny
420 584 101 213
420 731 660 827
hruby@cartecolomouc.cz



Kateřina Blahušková
Asistentka servisu
420 584 101 210
420 739 246 078
blahuskova@cartecolomouc.cz



Tomáš Rolný
Prodej náhradních dílů
420 584 101 216
420 739 245 081
rolny@cartecolomouc.cz



Jiří Stach
Prodej náhradních dílů
420 584 101 216
stach@cartecolomouc.cz



Marián Zubek
Prodej náhradních dílů
420 584 101 215
zubek@cartecolomouc.cz



Ing. Lucie Kocmáňková
Marketing
420 584 101 205
kocmankova@cartecolomouc.cz



Martina Tkáčiková
Vedoucí recepcie
420 584 101 200
420 739 245 078
tkacikova@cartecolomouc.cz

CarTec Liberec s.r.o.



Pavel Svoboda
Výkonný ředitel
420 736 182 448
svoboda@bmwliberec.cz



David Hruška
Prodej nových vozů
420 734 418 590
hruska@bmwliberec.cz



Petr Vavruška
Prodej nových vozů
420 734 418 591
vavruska@bmwliberec.cz



Jaroslav Měrtl
Prodej nových vozů
420 603 222 414
mertl@bmwliberec.cz



Martin Dušek
Prodej ojetých vozů
420 731 493 399
dusek@bmwliberec.cz



Filip Špic
Asistent prodeje
420 730 521 393
f.spic@bmwliberec.cz



Tereza Košková
Disponentka
420 603 756 790
t.koskova@bmwliberec.cz



Michal Hencel
Aftersales manažer
420 734 418 588
hencel@bmwliberec.cz



Marek Franc
Servis
420 734 418 589
franc@bmwliberec.cz



Jiří Zavřel
Mistr dílny
420 734 418 585
zavrel@bmwliberec.cz



Ladislav Myška
Disponent servisu
420 777 070 734
myska@bmwliberec.cz



Zbyněk Kafka
Garanční technik
420 733 327 258
kafka@bmwliberec.cz



Kateřina Müllerová
Asistentka servisu
420 731 437 239
mullerova@bmwliberec.cz



Alexandra Kristenová
Asistentka servisu
420 731 886 116
kristenova@bmwliberec.cz



Marek Lichý
Vedoucí skladu
420 603 207 024
lichy@bmwliberec.cz



Martin Špic
Prodej náhradních dílů
420 733 621 307
spic@bmwliberec.cz



Ondřej Neruda
Prodej náhradních dílů
420 607 515 065
neruda@bmwliberec.cz



Jana Dušková
Marketing
420 734 418 587
duskova@bmwliberec.cz



Martina Keltnerová
Recepce
420 734 418 584
keltnerova@bmwliberec.cz



Lucie Pavelková
Recepce
420 734 418 584
pavelkova@bmwliberec.cz

CarTec Praha s.r.o.



Jan Jakubec
Výkonný ředitel
420 226 889 030
jakubec@cartecpraha.cz



Mirka Šimáková
Vedoucí prodeje vozů
420 777 816 391
simakova@cartecpraha.cz



David Hnídek
Prodej nových vozů
420 604 533 533
hniked@cartecpraha.cz



Miloš Janák
Prodej nových vozů
420 226 889 035
420 739 453 007
janak@cartecpraha.cz



Tomáš Kuba
Prodej nových vozů
420 775 664 722
kuba@cartecpraha.cz



Josef Zvára
Prodej nových vozů
420 777 922 263
zvara@cartecpraha.cz



Ondřej Maleček
Prodej nových vozů
420 775 284 804
malecek@cartecpraha.cz



Petr Matička
Prodej nových vozů
420 737 252 216
maticka@cartecpraha.cz



Jaroslav Hölzl
Prodej nových vozů
a finančních služeb
420 734 786 764
holzl@cartecpraha.cz



Mgr. Ladislav Švec
Product Genius
420 739 320 063
svec@cartecpraha.cz



Jan Lainer
Product Genius
420 605 804 020
lainer@cartecpraha.cz



Magdaléna Patoková
Asistentka prodeje
420 226 889 031
420 739 453 003
patokova@cartecpraha.cz



Ing. Viktoria Zhuravlova
Asistentka prodeje
420 734 786 235
zhuravlova@cartecpraha.cz



Kristýna Lesná
Asistentka prodeje
420 226 889 012
lesna@cartecpraha.cz



Václav Posřil
Vedoucí disponent
420 739 453 012
posiril@cartecpraha.cz



Marek Švábenský
Asistent / disponent prodeje
420 731 421 815
svabensky@cartecpraha.cz



Aleš Perlík
Prodej nových a ojetých vozů
420 739 453 008
perlík@cartecpraha.cz



Peter Hagovský
Prodej nových a ojetých vozů
420 604 421 429
hagovsky@cartecpraha.cz



Patrik Procházka
Výkup ojetých vozů
420 734 160 699
prochazka@cartecpraha.cz



Tomáš Němeček
Aftersales manažer
420 739 453 002
nemecek@cartecpraha.cz



Petr Sláma
Vedoucí příjmu oprav
420 226 889 023
slama@cartecpraha.cz



Daniel Přibán
Servis
420 226 889 021
priban@cartecpraha.cz



Kristýna Růžičková
Servis
420 226 889 023
ruzickova@cartecpraha.cz



Petr Šolín
Servis
420 226 889 023
solin@cartecpraha.cz



Jakub Hruška
Servis
420 730 585 613
hruska@cartecpraha.cz



Daniel Furik
Servis
420 226 889 022
furik@cartecpraha.cz



Čestmír Legeza
Mistr dílny
legeza@cartecpraha.cz



Michal Drásta
Garanční technik
drasta@cartecpraha.cz



Natalie Pelechová
Garanční technik
pelechova@cartecpraha.cz



Miroslav Sedláček
Disponent servisu
420 739 453 006
msedlacek@cartecpraha.cz



Bc. Jaromír Hazmuka
Disponent půjčovny vozidel
420 731 007 758
hazmuka@cartecpraha.cz



Václav Hazmuka
Disponent půjčovny vozidel
420 605 105 398
vhazmuka@cartecpraha.cz



Jiří Beran
Vedoucí skladu
420 739 453 005
beran@cartecpraha.cz



Václav Cvejn
Prodej náhradních dílů
420 226 889 041
cvejn@cartecpraha.cz



David Jančí
Prodej náhradních dílů
420 226 889 041
420 739 453 014
janci@cartecpraha.cz



Miloš Jandáček
Prodej náhradních dílů
420 602 259 528
jandacek@cartecpraha.cz



Tereza Kupková
Lifestyle shop / Pohledávky
420 226 889 025
kupkova@cartecpraha.cz



Ondřej Dušek
Marketing
420 774 044 620
dusek@cartecpraha.cz



Jitka Kykalová
Finanční specialista
420 724 270 596
kykalova@cartecpraha.cz



Ing. Lucie Roučková
Vedoucí recepcie
420 226 889 054
rouckova@cartecpraha.cz



Petra Šovčíková
Asistentka servisu / recepční
420 226 889 013
sovcikova@cartecpraha.cz



Lucie Dirgová
Recepční
420 226 889 011
dirgova@cartecpraha.cz



Martina Lučková
Asistentka servisu / recepční
420 226 889 012
luckova@cartecpraha.cz



Eliška Maršálková
Asistentka servisu / recepční
420 226 889 011
marsalkova@cartecpraha.cz

Rolls-Royce Motor Cars Prague



Mgr. Eva Kadlec Dědochová
Brand Manager
420 604 256 929
eva.kadlecova@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Ing. Jindřich Ježdík
Sales Manager
420 604 161 122
jindrich.jezdik@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Jan Suchánek
Sales Consultant
420 732 109 349
jan.suchanek@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Kristýna Perglerová
Client Relations a Marketing
420 226 889 089
kristyna.perglerova@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Ing. Tomáš Vaněk
Aftersales Manager
420 731 603 249
tomas.vanek@rolls-roycemotorcars-prague.cz

Kontakty



Praha

CarTec Praha s.r.o.
Průběžná 80
100 00 Praha 10
tel.: +420 226 889 011
fax: +420 226 889 055
e-mail: bmw@cartecpraha.cz
www.cartecpraha.cz

pomoc na silnici – servisní vůz:
pondělí–neděle 7.00–19.00 hod.
+420 605 389 750



Rolls-Royce Motor Cars Prague

CarTec Exclusive Cars s.r.o.
Pařížská 30, 110 00 Praha 1
tel.: +420 226 889 089
info@rolls-roycemotorcars-prague.cz



Ostrava

CarTec Ostrava s.r.o.
Vítkovická 3249/1A
702 00 Ostrava –
Moravská Ostrava
tel.: +420 597 499 200
fax: +420 597 490 018
e-mail: bmw@bmwcartec.cz
www.bmwcartec.cz

asistenční služba NONSTOP
+420 222 803 447



CarTec Ostrava s.r.o.
Ruská, Vítkovice 3018
703 00 Ostrava –
Vítkovice
tel.: +420 597 499 270
e-mail: bmw@bmwcartec.cz
www.bmwcartec.cz

asistenční služba NONSTOP
+420 844 666 333



Liberec

CarTec Liberec s.r.o.
Obchodní zóna Sever
Obchodní 622
460 01 Liberec 11
tel.: + 420 734 418 584
e-mail: bmw@bmwliberec.cz
www.bmwliberec.cz



Olomouc

CarTec Olomouc s.r.o.
Tovární 1297/1B
779 00 Olomouc
tel.: +420 584 101 200
fax: +420 584 101 267
e-mail: bmw@cartecolomouc.cz
www.cartecolomouc.cz

asistenční služba NONSTOP
+420 222 803 447